

Fundraising für Hochschulen

Termin:

16. 11. 2023, 10:00 - 17:30 Uhr

Preise:

Preis für Mitglieder: 399,00 EUR

Preis für Nichtmitglieder: 449,00 EUR

Angesichts begrenzter öffentlicher Mittel einerseits und der zunehmend gewährten Autonomie andererseits sind Hochschulen mehr denn je darauf angewiesen, neue und zusätzliche Einnahmequellen zu erschließen. Vor diesem Hintergrund gewinnt das Thema Fundraising für Hochschulen immer mehr an Bedeutung.

Neue Impulse sind auch von der Einführung des Deutschlandstipendiums ausgegangen. Während die Fundraising-Aktivitäten zurzeit ganz überwiegend im Bereich der Zentralverwaltung verortet sind, dürfte das Thema künftig auch die dezentrale Ebene - die Fakultäten, Fachbereiche und Institute – erfassen.

Viele Facetten | Was unterscheidet Fundraising von der klassischen Drittmittelinwerbung? An welchen internationalen Vorbildern kann und sollte man sich orientieren? Wie stehen Aufwand und erhoffter Nutzen zueinander? Wie entwickelt man ein stimmiges Fundraising-Konzept? Welche Tricks und Tools sind erforderlich, um systematisches Fundraising zu betreiben? Wie kann dezentrales Fundraising sinnvoll mit Aktivitäten der Leitungsebene verknüpft werden? Wie wird das Deutschlandstipendium erfolgreich eingeführt und ausgebaut?

Das DHV-Kompaktseminar vermittelt Grundlagen und Techniken zum Fundraising an Hochschulen. Durch den Einsatz von Fallstudien, die in Gruppenarbeit analysiert werden, ist es besonders praxis- und umsetzungsorientiert angelegt. Die Referentin ist die erfahrenste Fundraiserin im deutschsprachigen Europa im Hochschulbereich und kann auf eine reichhaltige Expertise im In- und Ausland zurückgreifen.

Referentin:

Dipl.-Pol. Cornelia C. Kliment, Leiterin Fundraising im DHV

Gastreferenten:

Sabrina Scherbarth, Geschäftsführerin Stiftung Universität Mannheim

Carsten Vogel, Leiter Fundraising Frankfurt School of Finance

Ablauf:

- 10:00 - 10:15 **Begrüßung durch Cornelia C. Kliment und Vorstellung der Teilnehmer und Referenten**
- 10:15 - 11:30 **Die 10-Punkte-Toolbox in Ihrem Fundraising-Auf- und Ausbau**
- 11:30 - 12:00 **Gastvortrag von Carsten Vogel zum Fundraising der London-School of Economics und was wir davon lernen können Übertragbarkeitspotentiale ins deutsche Science-Fundraising**
- 12:00 - 12:15 Kaffeepause
- 12:15 – 12:45 **Gastvortrag von Sabrina Scherbarth zum Thema Förderergewinnung und Erfolgsanalyse an der Stiftung der Universität Mannheim**
- 12:45 - 13:15 **Case Studies in Gruppenarbeit
Themen: Jubiläums- u./o. -Gebäudekampagnen, Lehrstühle, Institute, Events, Stipendienprogramme**
- 13:15 - 14:45 Gemeinsames Mittagessen mit anschließender Besichtigung der Schloßkampagne mit Plattner-Bibliothek, Röchling-Hörsaal und Merchandising-Shop
- 14:45 - 15:15 **Präsentation der Case Studies mit Gedankenaustausch**
- 15:15 - 15:45 **Best-Practice-Beispiele**
- 15:45 - 16:00 Kaffeepause
- 16:00 - 17:00 **Psychologie im Fundraising
Motivstruktur und Dankbarkeitskultur, Gesprächsführung und „der Ask“
Stewardship und Spenderleben, Reneval und Upgradings**
- 17:00 - 17:30 **Ausblick für Ihr Fundraising**
- 17:30 **Verabschiedung durch Frau Dipl. pol. Cornelia C. Kliment**